

MEMORIA 2023

FUNDACION ATASIM
MACAS I ECUADOR





ÍNDICE

ÍNDICE	1
2. DATOS GENERALES	3
Sede Social:	3
Estructura administrativa	3
Estructura operativa	3
2.3 Ámbitos de actuación.....	6
3. HISTORIA	8
3.2 Plan Estratégico	8
Misión	11
Visión.....	11
Valores corporativos.....	11
4. PROYECTO Y ACCIONES DESARROLLADAS	12



1. PRESENTACIÓN

La Fundación ATASIM se dedica a promover el desarrollo de comunidades y pueblos en Ecuador, impulsando la solidaridad y colaboración. Sus principales metas incluyen:

1. Apoyo a comunidades vulnerables o marginadas, enfocándose en la superación de la pobreza mediante proyectos de desarrollo comunitario. Estos proyectos abarcan áreas como agricultura, salud, educación, derechos humanos, democracia, cultura y medio ambiente. La Fundación prioriza sectores como mujeres, niños y jóvenes.
2. Promoción del desarrollo integral de las comunidades más desfavorecidas del país a través del trabajo cooperativo, asesoramiento y búsqueda de bienestar, fomentando la autogestión como pilar para un sistema democrático y participativo. Además, se involucra en debates nacionales para proponer soluciones que mejoren la vida de los ecuatorianos con menos recursos.

La Fundación también ofrece financiamiento para atender las necesidades urgentes de las comunidades, generando los recursos necesarios para este fin.

Su ámbito de acción se extiende por todo Ecuador, con especial atención en las Provincias Amazónicas de Morona Santiago y Pastaza.





2. DATOS GENERALES

2.1 Ubicación

Sede Social:

C/ Av. Pancho Flor s/n y Av. 13 de Abril / Macas, Morona Santiago, Ecuador Teléfono: 00593 986035744

E-mail: fundacionatasim@gmail.com

Web: <http://www.fundacionatasim.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/FundacionAtasim>

Twitter: <https://twitter.com/FundacionAtasim>

Delegaciones: Macas

Estructura administrativa

La Fundación se administrará por los siguientes órganos:

- La Asamblea General de socios.
- La Asamblea Universal
- Directorio

La dirección y administración de la Fundación esta confiada al Directorio, el cual está integrada de la siguiente forma: el Presidente quien presidirá la sesión, Vicepresidente y Secretario -Tesorero. Los miembros del Directorio serán elegidos por un periodo de tres años y podrán ser reelegidos por un máximo de dos períodos. En todo caso, continuarán en ejercicio de sus cargos hasta ser legalmente reemplazados. Los ex Presidentes son socios natos del directorio de la Fundación, en calidad de asesores sin voto.

Estructura operativa

La Fundación ha diseñado una estructura operativa delgada, flexible, versátil, eficiente, con unidad de mando y capacidad de adaptación en don niveles:

Primer Nivel. Conformado por el personal operativo permanente de la Fundación (Presidente, secretaria-tesorera, contador, asesores voluntarios). Estas personas se encargan de la promoción, relaciones, investigación y desarrollo del *know how*, acumulación de información, diseño de los proyectos específicos de investigación, formación y contratación de equipos de trabajo y elaboración final de los productos y servicios que genera la Fundación.

Segundo Nivel. Integrado por los equipos de trabajo y especialistas de alto nivel contratados por proyecto determinado bajo el régimen de honorarios y contratos de servicio.

- Fecha y número de registro legal: 16 DE ENERO DEL 2006. Acuerdo No. 346 del Ministerio de Bienestar Social.
- Registro Único de Contribuyentes (RUC) 1490805849001



2.2 Área de influencia

El área de influencia incluye Provincia de Morona Santiago y Pastaza, en la extensa Región Amazónica del Ecuador. Morona Santiago es una provincia situada en la región amazónica de Ecuador, destacada por su rica biodiversidad y cultura. A continuación, se presentan algunos datos generales clave sobre esta provincia:

- **Capital:** Macas es la capital de la provincia, siendo también su ciudad más grande y poblada.
- **Superficie:** La provincia abarca un área total de aproximadamente 23,957 km², lo que la convierte en una de las provincias más grandes de Ecuador por extensión.
- **Población:** Según el censo de 2022, Morona Santiago tiene una población de 192,508 habitantes, con una densidad poblacional de 8 personas por kilómetro cuadrado.
- **Economía:** La economía provincial se basa principalmente en el comercio, turismo, y agricultura. Sin embargo, el potencial industrial de la provincia aún no ha sido completamente explotado debido a las limitaciones en medios de transporte.
- **Diversidad Cultural:** Morona Santiago es hogar de varias nacionalidades indígenas, incluyendo los achuar, shiwiar, y shuar, lo que contribuye a la rica diversidad cultural de la provincia.
- **Flora y Fauna:** La provincia es conocida por su exuberante vegetación y amplia biodiversidad, incluyendo una variedad de especies de árboles valiosos por su madera, así como una rica fauna silvestre que incluye aves exóticas, mariposas multicolores, mamíferos como la danta o tapir americano, jaguares, tigrillos, y una diversidad de reptiles.
- **Tasa de Pobreza Multidimensional y por Ingresos:** Morona Santiago registra la tasa de pobreza multidimensional más alta del país con un 82.4%, lo que refleja deficiencias en varios aspectos más allá de los ingresos, como acceso a servicios básicos y calidad de vida. Adicionalmente, la pobreza por ingresos afecta al 70.5% de su población, indicando que 7 de cada 10 personas viven con menos de \$2.85 por día.
- **Condiciones de Infraestructura y Empleo:** La provincia enfrenta desafíos significativos debido a su infraestructura vial deficiente y las grandes distancias entre cantones, lo que limita las oportunidades económicas y el acceso a servicios esenciales. La tasa de empleo adecuado es particularmente baja, siendo solo 1 de cada 10 habitantes los que tienen un empleo que cumple con los criterios de ingresos iguales o superiores al salario mínimo y una jornada laboral de 40 horas o más a la semana.
- **Dependencia de Remesas:** A diferencia de otras provincias que han beneficiado de proyectos de gran escala como la minería, Morona Santiago depende en gran medida de las remesas de migrantes como fuente principal de ingreso. En el segundo trimestre de 2022, recibió el 70.73% del flujo regional de remesas en la Amazonía, reflejando una significativa migración de su población en busca de mejores oportunidades.



La provincia de Pastaza, ubicada en el centro oriental de Ecuador, es una de las regiones más extensas y biodiversas del país. Sus características principales incluyen:

- **Capital:** Puyo, que es también la ciudad más grande de la provincia. Puyo sirve como un centro administrativo, económico y cultural para la región.
- **Superficie:** Pastaza es la provincia más grande de Ecuador, con un área de aproximadamente 29,800 kilómetros cuadrados. Su vasto territorio abarca una diversidad de paisajes que incluyen selvas amazónicas, ríos, y parques nacionales.
- **Población:** Tiene una población estimada de alrededor de 100,000 habitantes. La demografía de Pastaza es diversa, con una significativa presencia de comunidades indígenas, incluyendo grupos como los Kichwas, Shuar, Achuar, y otros, quienes mantienen sus tradiciones y modos de vida.
- **Economía:** La economía de Pastaza se basa principalmente en la agricultura, la ganadería, el turismo y, en menor medida, la extracción de petróleo y recursos naturales. El turismo ecológico y de aventura es especialmente relevante, aprovechando sus riquezas naturales, parques y reservas ecológicas.
- **Biodiversidad:** La provincia es reconocida por su rica biodiversidad. Alberga partes del Parque Nacional Yasuní, una de las áreas con mayor biodiversidad en el mundo, y el Parque Nacional Llanganates, famoso por sus leyendas de tesoros ocultos y su diversidad ecológica.
- **Clima:** Pastaza posee un clima tropical húmedo, característico de la Amazonía, con precipitaciones abundantes a lo largo del año. Este clima favorece la existencia de una vasta y densa vegetación.
- **Idiomas:** El español es el idioma oficial y el más hablado. Sin embargo, en las comunidades indígenas se hablan varios idiomas nativos, reflejando la rica diversidad cultural de la provincia.
- **Educación y servicios:** Pastaza ofrece servicios educativos, de salud y otros servicios básicos, aunque enfrenta desafíos relacionados con la accesibilidad y calidad en áreas rurales y remotas.
- **Tasas de Pobreza:** Las regiones amazónicas de Ecuador, incluida Pastaza, suelen presentar tasas de pobreza superiores al promedio nacional, afectadas por limitado acceso a servicios básicos como educación, salud, agua potable y saneamiento. La pobreza en estas áreas se manifiesta tanto en sus formas monetaria (ingresos insuficientes) como multidimensional (acceso a educación, salud, empleo, y vivienda digna).
- **Pobreza en Comunidades Indígenas:** Las comunidades indígenas de Pastaza están entre las más afectadas por la pobreza. Estas comunidades enfrentan desafíos particulares como el acceso limitado a recursos económicos, educativos y de salud, marginación y pérdida de sus tierras y recursos naturales. La preservación de su modo de vida y sus derechos territoriales son aspectos cruciales para su bienestar.
- **Economía y Empleo:** La dependencia de la economía local en la agricultura de subsistencia, la ganadería y en menor medida la extracción de recursos naturales, puede ser tanto una fuente de vida como una limitación para el desarrollo económico. La falta de diversificación económica y acceso a mercados más amplios contribuye a la vulnerabilidad económica de sus habitantes.
- **Educación y Salud:** El acceso limitado a servicios de educación y salud de calidad es un factor clave que perpetúa la pobreza en Pastaza. Las distancias largas, la falta de infraestructura adecuada y la escasez de profesionales calificados en áreas remotas son barreras significativas.



2.3 Ámbitos de actuación

Para el cumplimiento de sus fines, la Fundación podrá realizar entre otros, los siguientes actos:

- Mejorar la prevención de la violencia contra las mujeres y niñas, mediante estrategias que conducirán a que la violencia se detenga incluso antes de que ocurra en un primer lugar , a través de cambios en los conocimientos, las actitudes y las prácticas mediante el empoderamiento social, económico y político.
- Mejorar el acceso de las mujeres y niñas sobrevivientes de la violencia a servicios multisectoriales esenciales, seguros y adecuados;
- Fomentar los derechos sexuales y reproductivos buscando que la población tenga acceso a la información, educación, orientación, métodos y prestaciones de servicios potenciando la participación informada de niñas, niños, adolescentes, mujeres y hombres en la toma de decisiones relativas a sus derechos sexuales y reproductivos ; y, apoyando acciones para disminuir la morbilidad materno-infantil;
- Planificación, desarrollo y ejecución de proyectos de cooperación en los ámbitos de actuación de la fundación, así como de promoción y fomento del voluntariado;
- Desarrollar actividades económicas relacionadas con los fines fundacionales, o complementarias o accesorias de los mismos, incluyendo la constitución de sociedades mercantiles o la participación en otras entidades de cualquier naturaleza, ya sea asociativa, fundacional o societaria;
- Recibir donaciones y realizar convenios de cooperación con otras compañías, sociedades, corporaciones, fundaciones, asociaciones; Gobierno Nacional, Gobiernos locales, entes de desarrollo públicos; Gobiernos extranjeros y donativos privados;
- Gestionar centros culturales, de capacitación , acogimiento y educación propios en los que pueda realizar actividades formativas , recreativas, de ayuda y de transferencia de tecnología promoviendo la construcción de salas , bibliotecas y espacios apropiados a sus fines ;
- Cooperar con personas naturales o jurídicas, organismos nacionales e internacionales, públicos y/o privados que tengan similares objetivos;
- Realizar y auspiciar la visita de brigadas de voluntarios internacionales y nacionales en diversos campos del servicio social y productivo;
- Auspiciar, realizar y evaluar cursos, seminarios, encuentros, talleres simposios, congresos, mesas redondas y reuniones orientados al conocimiento de la problemática en las áreas relacionadas con sus objetivos fundacionales;
- Diagnosticar y promover la conservación de los recursos naturales renovables del País;

- Apoyar económicamente la realización de trabajos de investigación y destinar fondos a la publicación y difusión de trabajos de interés relacionado con sus objetivos fundacionales;
- Impulsar la explotación, procesamiento racional y comercialización de productos forestales, artesanales, productos agropecuarios, ganaderos, agro industriales y de especies subacuáticas, en estado natural o procesado, así como la importación y/o exportación de los bienes, materiales, equipos y repuestos relacionados con estas actividades;
- El arrendamiento, administración, fomento y explotación de predios rústicos o rurales relacionados con los sectores agrícolas, ganadero, comercial, forestal, turístico, minero y pesquero;
- La creación y administración de medios de comunicación de cobertura local, regional, nacional e internacional;
- Denunciar y luchar contra toda forma de discriminación manifiesta o larvada, a través de acciones que promuevan la vigencia plena de los derechos humanos;
- Creación de Hospitales, Centros de Salud y Farmacias para la atención de personas de escasos recursos económicos;
- Promover y sostener centros de esclarecimiento, prevención y tratamiento para las distintas formas de violencia;





3. HISTORIA

3.1 Creación

ATASIM nació el 16 de enero del 2006 como una Organización Sin Fines de Lucro adscrita al Ministerio de Bienestar Social del Ecuador mediante Acuerdo No. 346 y sujeta a las regulaciones del Servicio de Rentas Internas del Ecuador.

ATASIM proyecta ser una organización de desarrollo local sin fines de lucro compuesta por varios especialistas de diferentes profesiones. Busca ahora apoyar a las comunidades colonas e indígenas shuar en la consecución de sus planes de lucha contra la pobreza.

3.2 Plan Estratégico

Fundación Atasim ha llevado a cabo un proceso de identificación de necesidades en Morona y alrededores. Tras el análisis de necesidades de las Parroquias, la contraparte local ha desarrollado un **plan estratégico**:

TEMAS	POLÍTICAS AD-EXTRA	POLÍTICAS AD-INTRA
Ámbito y sujetos de intervención	<p>ATASIM define como su ámbito de acción la región de la Amazonia del Ecuador</p> <p>ATASIM potencia las familias y las organizaciones sociales y económicas de campesinos e indígenas como sujetos colectivos protagonistas del desarrollo rural.</p> <p>ATASIM, en sus acciones, vincula las comunidades colonas campesinas e indígenas, las comunidades de migrantes fuera del Ecuador a través de los medios de comunicación.</p> <p>ATASIM promueve alianzas estratégicas de campesinos e indígenas con otros actores sociales afines.</p> <p>ATASIM respeta la opción política partidaria de campesinos e indígenas.</p>	<p>ATASIM desarrolla alianzas con organizaciones colonas campesinas e indígenas y otras instituciones afines</p>



<p>Equidad de género y generacional</p>	<p>ATASIM asume la equidad de género y generacional en el acceso a la capacitación, los servicios, los recursos, la información y la toma de decisiones.</p>	<p>ATASIM desarrolla alianzas con organizaciones colonoscampesinas e indígenas y otras instituciones afines</p>
<p>Educación</p>	<p>Toda acción que realiza ATASIM es educativa y está orientada al cambio social.</p>	<p>ATASIM fomenta la cualificación permanente de su personal y la reflexión interna en temas que tienen que ver con la acción institucional y la coyuntura.</p>
<p>Identidad e interculturalidad</p>	<p>ATASIM fortalece la identidad cultural de los colonos campesinos e indígenas y promueve relaciones interculturales.</p>	<p>ATASIM promueve en su personal, actitudes prácticas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilidad social - Compromiso - Respeto y valoración de la cultura local
<p>Recursos naturales y medio ambiente</p>	<p>ATASIM promueve el uso sostenible de los recursos naturales y la protección de la biodiversidad.</p>	<p>ATASIM realiza un uso racional de insumos y equipos de trabajo, en especial electricidad, combustible, agua y papel.</p>
<p>Soberanía alimentaria</p>	<p>ATASIM promueve el derecho de colonoscampesinos e indígenas a la soberanía alimentaria que garantiza la reproducción social.</p>	<p>ATASIM subvenciona aquellos espacios productivos que no pueden ser cubiertos con capital propio de las familias y comunidades colonoscampesinas e indígenas y que son necesarias para iniciar cualquier proceso de desarrollo sostenible.</p>



Desarrollo económico	<p>ATASIM reconoce la diferenciación económica familiar de las comunidades colonas campesinas e indígenas y desarrolla acciones diferenciadas para potenciar al conjunto de la comunidad.</p>	<p>ATASIM apoya todos los procesos económicos justos y solidarios planteados por las Comunidades colonas yshuar.</p>
Tierra y territorio	<p>ATASIM promueve el acceso y tenencia equitativa y solidaria a la tierra en un marco legal favorable a campesinos e indígenas.</p> <p>ATASIM promueve la discusión sobre iniciativas de configuración de nuevas unidades territoriales que contribuyan a una mejor gestión del desarrollo.</p>	<p>ATASIM desarrolla alianzas con organizaciones colonas campesinas e indígenas y otras instituciones afines para el logro de acciones en beneficio de las comunidades beneficiarias</p>
Investigación y Sistematización	<p>ATASIM debe sistematizar y difundir sus experiencias.</p>	<p>Los proyectos de ATASIM incorporan presupuesto y recursos para la investigación y la sistematización de experiencias.</p>
Incidencia política	<p>ATASIM con su experiencia, incide en la opinión pública y en políticas públicas desde su ámbito de acción.</p>	<p>ATASIM asume la incidencia política como estrategia de trabajo institucional que articula: procesos, ámbitos y acciones.</p>
Democracia y Participación	<p>Atasim se involucra en el fomento del ejercicio de la ciudadanía y los derechos humanos</p>	<p>Atasim asume incidencia en la construcción de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Democracia participativa Derechos colectivos Modelo intercultural Fomento de ayuda a Grupos venerables



3.3 Misión, Visión y Valores corporativos

Misión

Somos una organización de inspiración democrática, aliada con colonos campesinos e indígenas, que desde la Amazonia Su-Centro del país genera propuestas alternativas y contribuye con acciones de desarrollo rural sustentable que inciden en políticas públicas y relaciones de poder en el ámbito local, regional y nacional.

Visión

Campesinos e indígenas, hombres y mujeres, organizados, fortalecidos económicas, sociales, política y culturalmente, en alianza con otros actores afines, construyen una sociedad incluyente, democrática, justa, solidaria y un Estado multicultural.

Valores corporativos

- Humildad: Aceptarnos como somos y reconocer nuestras debilidades para mejorar.
- Integridad: Actuar con la honestidad para generar confianza.
- Liderazgo: Por la responsabilidad que entraña conducir personas que necesitan cumplir objetivos.
- Excelencia: Constancia, responsabilidad, efectividad.





4. PROYECTOS Y ACCIONES DESARROLLADAS

4.1 Proyectos: su atención

Con relación a la coordinación de los proyectos, Atasim está centralizando la recepción de las peticiones que provienen fundamentalmente de las comunidades rurales.

Atasim establece los primeros contactos con las comunidades y valora según los criterios adoptados la admisión de la petición en cuestión, de ser positiva se incluye en la cartera de proyectos que el Comité Ejecutivo aprueba en su caso.

Se trabaja luego de Diagnósticos Participativos o/y Líneas de Base para definir las áreas de actuación más pertinentes.

4.2 Proyectos ejecutados

Título del Proyecto	País/región	Población destinataria	Coste total	Financiador
Fortalecimiento de la seguridad alimentaria de las mujeres rurales indígenas de la Amazonía ecuatoriana	Ecuador/ Morona Santiago	El proyecto se centró en un grupo meta de 215 mujeres indígenas y campesinas con el objetivo de fortalecer su salud, sus capacidades empresariales en el sector agroalimentario. Se establecieron metas específicas para mejorar las oportunidades de formación y desarrollo empresarial de estas mujeres, aumentando así su acceso a mercados y canales de comercialización. Además, se trabajó para reforzar su papel en la toma de decisiones dentro de sus comunidades, luchando contra la discriminación de género.	165.799 euros	Fondi 8x1000 IRPEF - Presidenza Del Consiglio Dei Ministri De Italia Y Medici Per La Pace
Fortaleciendo las capacidades productivas y comercializadoras de mujeres organizadas en zonas rurales del Cantón Morona (Ecuador) Proyecto de Prospección	Ecuador/ Morona Santiago	El proyecto se enfocó en fortalecer la capacidad de producción sostenible e inclusiva en las comunidades indígenas y campesinas del Cantón Morona, Ecuador, poniendo especial énfasis en la participación de la mujer. Se concentró en aprovechar las especies vegetales de la región amazónica, buscando consolidar una economía solidaria entre 35 mujeres a través de actividades artesanales que generaban ingresos económicos. Además, el proyecto tuvo como objetivo promover los derechos humanos y los derechos de las mujeres en estas comunidades.	6.700 euros	Gobierno Balear Fundacion Summa Humanitate



Mujeres indígenas y lucha contra la pobreza a través de alternativas económicas culturales locales en Morona-Ecuador	Ecuador/ Morona Santiago	El proyecto consolidó la economía solidaria entre mujeres mediante la artesanía, un saber ancestral en la región, generando ingresos económicos. También promovió derechos humanos y femeninos mediante formación y educación, respetando la diversidad amazónica. Directamente benefició a 35 mujeres indígenas en Morona y, de forma indirecta, a 206 jóvenes y descendientes, impactando económica y socialmente en la prevención y erradicación de la violencia.	33.360 euros	Fundación Xutxa Fundación Haurralde
Fortalecer habilidades en dibujo, interpretación, creatividad y gestión de marca, facilitando la adaptación a tendencias contemporáneas	Ecuador/ Morona Santiago	El proyecto se enfocó en incrementar los conocimientos de jóvenes y mujeres dedicados a la cerámica en el lenguaje del dibujo, desarrollando sus capacidades interpretativas. También se buscó ampliar sus posibilidades creativas a través del contacto con tendencias de diseño contemporáneas y técnicas creativas para encontrarlas y analizarlas.	1.000 usd	Universidad Del Azuay
Proyecto construcción de diseño de una identidad de marca ATASIM ARTISAN más sólida y atractiva para productos cerámicos.	Ecuador/ Morona Santiago	Se buscó fortalecer la presencia y visibilidad de una marca artesanal en el mercado, así como mejorar sus estrategias de paquetería y manejo en redes. El objetivo final es posicionar una marca como un referente de la artesanía en arcilla en la región amazónica y a nivel nacional, generando mayor reconocimiento y demanda de sus productos.	1.500 usd	CIDAP / Universidad De Cuenca
Desarrollo y elaboración de pastas cerámicas	Ecuador/ Morona Santiago	En el proyecto, se inició la mejora significativa de las formulaciones de las pastas cerámicas, impactando positivamente en la calidad de las piezas cerámicas producidas en Fundación Atasim.	2.500 usd	Departamento De Ingeniería Química De La Escuela Politécnica Nacional



4.3 Carta de la Presidenta

Este año ha sido uno marcado por la acción, el aprendizaje y la planificación hacia el futuro. Hemos vivido momentos de profunda introspección y crecimiento que nos han permitido destacar varios aspectos clave. Entre estos, los aprendizajes obtenidos han sido fundamentales para la mejora y el fortalecimiento de nuestros proyectos, dotándolos de un mayor impacto y sostenibilidad. Las reflexiones realizadas han servido para renovar y enriquecer nuestro sentido estratégico de participación, guiándonos hacia acciones más conscientes y alineadas con nuestros valores y objetivos.

Al cerrar el año, adoptamos una perspectiva estratégica hacia el futuro, reconociendo la importancia de dar continuidad a ciertas líneas de actuación que han demostrado ser cruciales para nuestro desarrollo.

En el transcurso de 2023, nuestra fundación ha logrado un alcance significativo, impactando la vida de más de 1.320 personas. Este logro no solo refleja un número, sino que subraya la profundidad y la calidad de nuestro trabajo, que va más allá de las cifras y se extiende a impactos cualitativos significativos en las comunidades con las que trabajamos.

Es importante destacar el papel cada vez más relevante de la participación femenina en nuestros proyectos. Este fenómeno no solo evidencia una tendencia positiva hacia la igualdad de género, sino que también confirma que la fundación se está convirtiendo en un referente en la creación de espacios inclusivos y empoderadores para las mujeres.

Además, hemos consolidado nuestra presencia en Morona Santiago, avanzando en propuestas enfocadas en la inclusión social y laboral de las comunidades indígenas. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con la justicia social y la igualdad, y subrayan la importancia de trabajar mano a mano con las comunidades para co-crear soluciones que respondan a sus necesidades y aspiraciones.

A medida que avanzamos, nos mantenemos firmes en nuestra determinación de actuar, aprender y planificar. Reconocemos que el camino por delante está lleno de desafíos, pero estamos comprometidos a seguir trabajando con pasión y dedicación para construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible para todos.

Sigamos adelante, con el corazón y la mente abiertos a las infinitas posibilidades que nos esperan.