



▲ Inicio

Plan Estratégico Institucional 2026 – 2031

Fundación ATASIM: Impulsando la bioeconomía y el desarrollo biocultural en la Amazonía ecuatoriana

Fundación Atasim



Presentación y Propósito del Plan

Una hoja de ruta práctica para la toma de decisiones y la gestión de alianzas de mediano plazo



Alcance y Uso Institucional

Fortaleciendo la coherencia entre el trabajo territorial y la sostenibilidad financiera

01

Guiar la **planificación institucional** y programática para el periodo 2026-2030.

02

Alinear proyectos, presupuestos y alianzas con **prioridades estratégicas** comunes.

03

Comunicar la **propuesta de valor** de ATASIM ante cooperantes y el sector público.

04

Servir como referencia para los **planes operativos anuales** y el aprendizaje continuo.

Nuestra Identidad Institucional

Misión, Visión y Propósito enfocados en el bienestar biocultural



Propósito Institucional

Impulsar el desarrollo sostenible y **biocultural**.
Fortalecer capacidades comunitarias y cadenas de valor. Conservar el bosque y ampliar oportunidades.



Misión 2026

Acompañar comunidades en economías **inclusivas**. Fomentar la formación e innovación productiva. Gestionar proyectos ambientales y culturales.

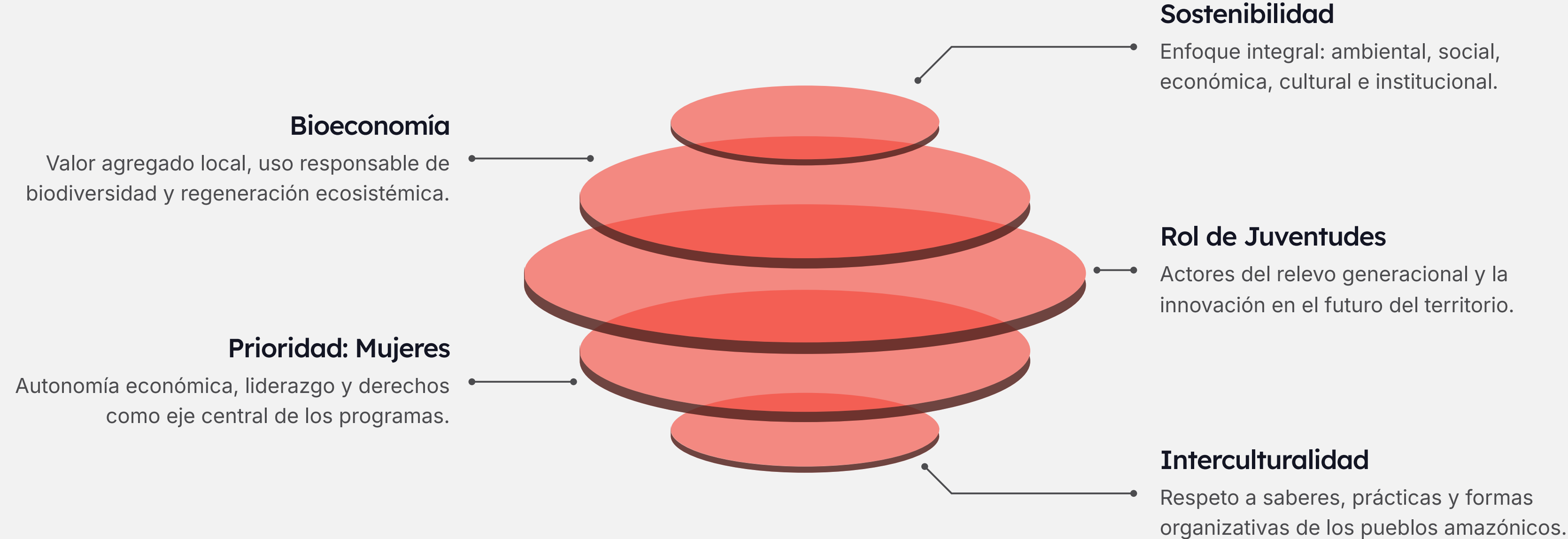


Visión 2030

Ser un referente en **bioeconomía territorial**.
Posicionar productos amazónicos con valor agregado. Consolidar el liderazgo de mujeres y juventudes.

Principios Orientadores

Los valores que rigen cada una de nuestras intervenciones en el territorio



Lectura Estratégica 2026

Análisis de oportunidades y retos en el contexto amazónico actual

Capacidades ATASIM

Acompañamiento territorial con pertinencia cultural. Diseño de proyectos con enfoque de resultados. Conexión entre territorio, comunidad y mercado.

Retos Operativos

Fragmentación de la oferta productiva local. Brechas de acceso a financiamiento y tecnología. Necesidad de mejorar estandarización y calidad.

SWOT

Entorno Favorable

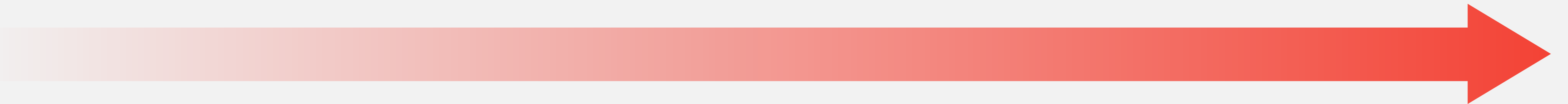
Demanda por productos con identidad territorial. Interés en soluciones climáticas y regenerativas. Potencial en cacao, café y plantas medicinales.

Riesgos Externos

Riesgos climáticos y presión sobre el bosque. Barreras para la participación de mujeres y jóvenes. Limitada agregación de valor en mercados tradicionales.

Nuestra Teoría de Cambio

Si fortalecemos la organización y priorizamos a mujeres y jóvenes, el territorio prospera



1

Insumos Estratégicos
Organización, bioeconomía,
enfoque de género y conservación
forestal.

2

Acción Territorial
Transformación, valor agregado,
liderazgo e innovación biocultural.

3

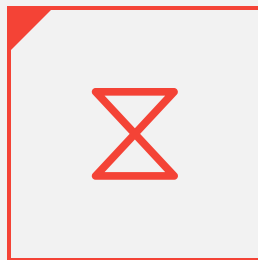
Impacto Directo
Mejores ingresos, resiliencia
climática y capacidad de decisión
comunitaria.

4

Cambio Sistémico
Amazonía con base natural
protegida y futuro sostenible
garantizado.

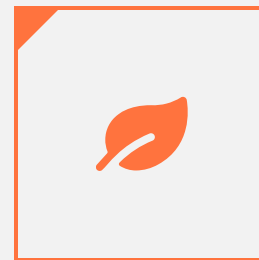
Enfoques Transversales

Estrategias que cruzan toda la intervención institucional



Género y Juventudes

Género transformador: autonomía económica y liderazgo. **Relevo generacional:** empleo digno e innovación juvenil.



Sostenibilidad Productiva

Agroecología: sistemas diversificados y resilientes.
Economía circular: ecoeficiencia y procesos limpios.



Cultura y Conservación

Enfoque biocultural: saberes y patrimonio artesanal.
Conservación: protección activa del bosque amazónico.

Objetivo y Resultados Estratégicos

Hacia el fortalecimiento integral de las comunidades amazónicas

01

RE1. Gobernanza:
Organizaciones y comités con liderazgo y capacidad de gestión fortalecidos.

02

RE2. Bioeconomía:
Cadenas de productos amazónicos con valor agregado y circularidad consolidadas.

03

RE3. Conservación:
Prácticas de restauración y manejo sostenible vinculadas a medios de vida.

04

RE4. Mujeres y Jóvenes: Mayor autonomía económica y participación en la toma de decisiones.

05

RE5. Biocultural:
Patrimonio, cerámica y artesanías posicionados en mercados responsables.

Ejes Estratégicos 1, 2 y 3



Eje 1: Gobernanza

Formación en liderazgo y negociación. Articulación con GAD y redes territoriales. Voz activa para mujeres y juventudes.



Eje 2: Bioeconomía

Mejora técnica en cacao, café y medicinales. Modelos de negocio inclusivos y circulares. Estrategia comercial con identidad.



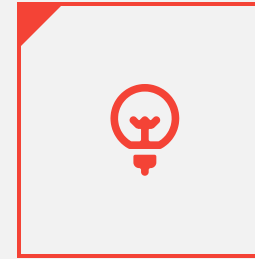
Eje 3: Conservación

Sistemas agroforestales y regeneración. Acuerdos locales de cuidado del bosque. Adaptación al riesgo climático.

Gobernanza, Bioeconomía y Conservación forestal

Ejes Estratégicos 4 y 5

Innovación territorial y desarrollo biocultural



Eje 4: Mujeres y Juventudes

Escuelas de liderazgo y gestión. Mentoría para emprendimientos locales. Estrategias de inclusión económica.



Eje 5: Desarrollo Biocultural

Valoración de la cerámica amazónica. Rescate intergeneracional de saberes. Vinculación con turismo responsable.

Matriz Estratégica de Indicadores

Metas y resultados esperados hacia el horizonte 2030

Resultado Estratégico	Indicadores Orientativos	Cambio Esperado
RE1. Gobernanza	Asociaciones fortalecidas y liderazgos formados.	Estructuras sólidas con participación efectiva.
RE2. Bioeconomía	Cadenas con mejoras en calidad y comercialización.	Portafolio de productos con valor agregado local.
RE3. Conservación	Acuerdos comunitarios y acciones de restauración.	Integración producción-conservación exitosa.
RE4. Mujeres y Jóvenes	Iniciativas lideradas por mujeres y jóvenes.	Incremento de autonomía económica y liderazgo.

Fortalecimiento Institucional

Mejorando nuestras capacidades internas para sostener la estrategia

Ámbito	Objetivo de Mejora	Acciones Clave
Gobernanza	Mejorar conducción estratégica.	Agenda anual y roles claros.
Talento Humano	Capacidades y bienestar laboral.	Perfiles por competencias y capacitación.
Comunicación	Visibilidad y transparencia.	Portafolio institucional y presencia digital.
Administración	Aumentar eficiencia y control.	Costos por programa y reportes integrados.

Hoja de Ruta de Implementación

Fases secuenciales para la consolidación del plan estratégico



▲ 2026

Fase 1: Alineación

Activación del sistema de seguimiento y diseño de portafolio inicial.



▲ 2027-2028

Fase 2: Consolidación

Expansión de iniciativas de mujeres y jóvenes; fortalecimiento organizativo.



▲ 2029-2030

Fase 3: Escalamiento

Posicionamiento de resultados, sostenibilidad y evaluación estratégica final.



▲ Cierre

Compromiso con la Amazonía

Hacia una bioeconomía con identidad, regenerativa y biocultural

ATASIM
FUNDACIÓN

