



▲ Introducción

Plan de Comunicación y Rendición de Cuentas

Compromiso de la Fundación Atasim con la transparencia y la participación de los pueblos indígenas

2026 – 2031

Fundación Atasim



Objetivos Estratégicos del Plan

Promoviendo la transparencia y el diálogo permanente con la sociedad

Confianza y Respeto

Afianzar las relaciones de transparencia mediante la difusión constante de información sobre nuestras acciones.



Gestión Interna

Articular una estructura abierta que fomente el aprendizaje continuo dentro del equipo de trabajo.



Toma de Decisiones

Involucrar a los actores clave definiendo responsabilidades compartidas desde el inicio de cada intervención.



Retroalimentación

Reforzar canales de comunicación para responder a las demandas y mejorar el impacto social.

Nuestros Grupos de Interés Clave

Identificación de los actores principales en nuestro ecosistema de cooperación

01

Pueblos Indígenas:
Nuestro grupo de interés prioritario, enfocándonos en el trabajo directo con las comunidades.

02

Comunidades Locales:
Acompañamos procesos de desarrollo local transformadores para campesinos e indígenas.

03

Sociedad Civil:
Alianzas con organizaciones nacionales e internacionales basadas en la colaboración mutua.

04

Instituciones Públicas:
Promoción de Derechos Humanos mediante convenios con entidades locales y estatales.

05

Base Social:
Colaboradores que respaldan la misión mediante un vínculo informativo estrecho y fluido.

Enfoque Diferencial Étnico

Principios para una cooperación respetuosa con los derechos y la cultura



Valoración de la Diferencia

Fomentar respeto y reconocimiento de la diversidad cultural, conforme a estándares internacionales como los de la UNESCO. **4**

Cultura como Recurso

Valorar y aprovechar conocimientos y prácticas ancestrales como insumos actuales para el desarrollo sostenible y la innovación. **3**

Cultura Determinante

Incorporar las particularidades culturales en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos para asegurar pertinencia y eficacia. **2**

Derechos Colectivos

Reconocer a los pueblos indígenas como titulares de derechos internacionales en todas las acciones, garantizando consulta y participación efectiva. **1**

Alianzas Estratégicas en Ecuador

Red de socios locales e instituciones académicas y públicas

Tipo de Institución
Gobiernos Parroquiales
Entidades Estatales
Universidades
Asociaciones



Procedimientos

Mecanismos de Comunicación Externa

Instrumentos para garantizar la transparencia con donantes y sociedad



Canales de Información

Informes requeridos por financiadores
Memorias de actividades y económicas
Evaluaciones externas y auditorías

meetup

Espacios de Relación

Invitaciones a eventos del proyecto
Reuniones directas en zonas de acción
Vídeo-conferencias periódicas

Participación Comunitaria Sistemática

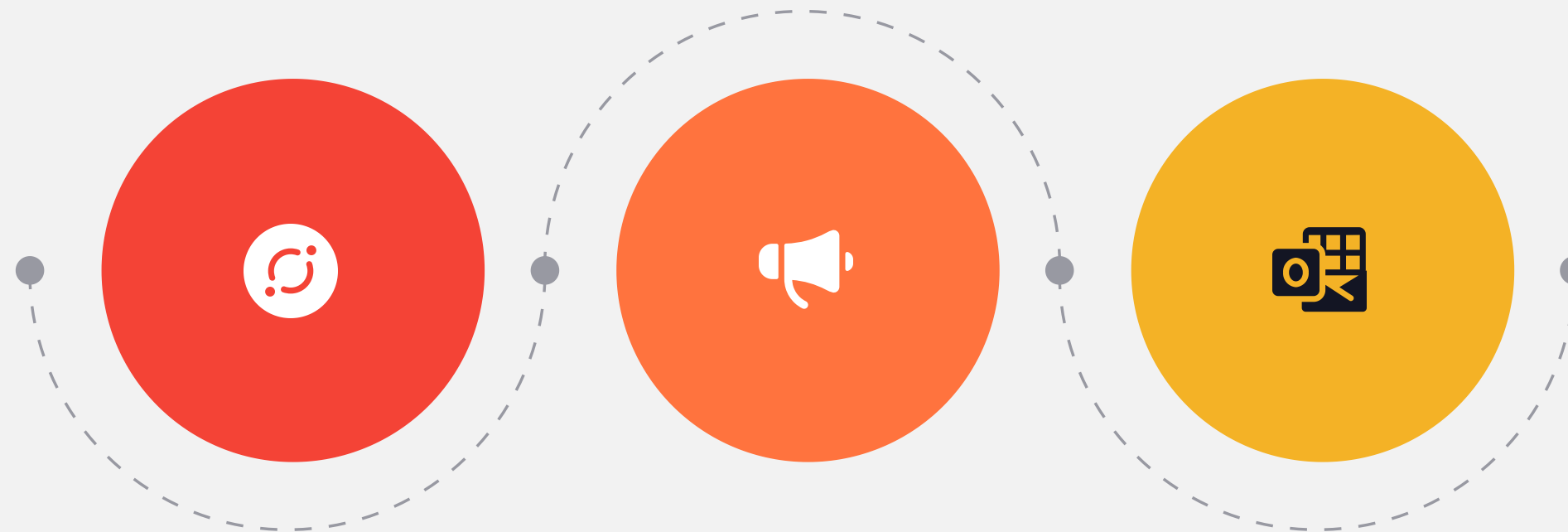
Asegurando la toma de decisiones en todas las fases del proyecto

Toma de Decisión

Participación de hombres y mujeres en espacios propios respetando dinámicas locales.

Intercambio

Habilitar encuentros de experiencias entre diferentes pueblos indígenas y campesinos.



Socialización

Devolución de información a la comunidad para retroalimentar el proceso de gestión.

Gestión y Comunicación Interna

Dinámicas de trabajo colectivo y formación continua del equipo



La **comunicación** circula fácilmente debido a nuestra estructura pequeña y dinámica colectiva.



Formación continua: Talleres propios y participación en espacios de socios locales y externos.

meetup

Órganos de Gobierno:
Asamblea ordinaria anual para aprobación de presupuestos y planes de actuación.



Equidad de Género:
Garantizamos la visibilidad de las mujeres con cuotas de participación obligatorias.



Presencia Digital y Transparencia

Nuestra ventana al mundo para la difusión de noticias y avances Fundación Atasim utiliza su sitio web institucional (fundacionatasim.org) como el eje central de transparencia. Complementamos esta labor con presencia en redes sociales como Facebook y Twitter para difundir la situación de los pueblos indígenas y noticias relevantes, garantizando siempre el uso de lenguaje inclusivo y equitativo.

Crterios de No Divulgación

Límites éticos y legales en la publicación de información

1

Seguridad: No se publica información que ponga en riesgo operaciones o la integridad de

2

Privacidad:
Protección estricta de datos personales de socios, beneficiarios y colaboradores

3

Confidencialidad:
Respeto a acuerdos legales o comerciales que impidan la difusión pública

4

Derechos de Autor:
Respeto al Copyright de materiales externos no autorizados para publicación.

Recursos y Seguimiento del Plan

Estructura para la implementación y mejora continua



1

Coordinación

Persona designada del equipo de trabajo para el seguimiento directo del plan.

100%

Evaluación

Compromiso de revisión periódica para ajustes basados en lecciones aprendidas.

10+

Infraestructura

Equipos y materiales (ordenadores, internet, telefonía) disponibles para difusión.

▲ Conclusión

Hacia una Gestión Transparente

Consolidando el compromiso de Fundación Atasim con la
sociedad

ATASIM
FUNDACIÓN

