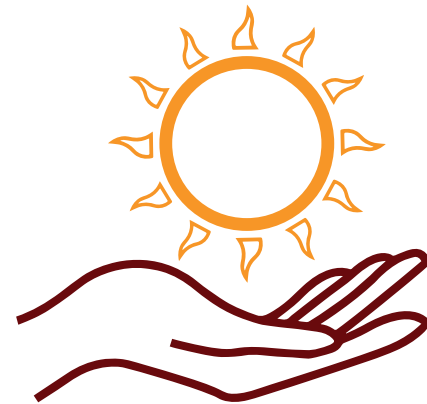


Amazonía ecuatoriana - 2026

**ATASIM**  
FUNDACIÓN



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2026-2030

<b>Período de vigencia</b>	2026 -2030
<b>Enfoque distintivo</b>	Bioeconomía amazónica con perspectiva agroecológica, agroforestal y economía circular
<b>Prioridades poblacionales</b>	Mujeres como prioridad programática y proyección de trabajo con juventudes.
<b>Territorio</b>	Amazonia ecuatoriana y territorios de articulación comunitaria.

## **1. Presentación y propósito del plan**

El presente Plan Estratégico Institucional 2026-2030 orienta la acción de Fundación ATASIM para consolidar una agenda de desarrollo amazónico con identidad, centrada en la bioeconomía, la sostenibilidad territorial, el liderazgo de las mujeres y la participación de juventudes. Se formula como una hoja de ruta práctica para la toma de decisiones, la gestión de programas y la construcción de alianzas de mediano plazo.

Esta versión actualiza el marco institucional previo y organiza la apuesta de ATASIM con un lenguaje contemporáneo y una mirada de futuro: economía circular, producción regenerativa, cadenas de valor con identidad, innovación apropiada, trazabilidad, gestión del conocimiento y soluciones bioculturales.

## **2. Alcance y uso institucional**

- Guiar la planificación institucional y programática 2026-2030.
- Alinear proyectos, presupuestos y alianzas con prioridades estratégicas comunes.
- Comunicar la propuesta de valor de ATASIM ante cooperación, sector público, academia y empresa responsable.
- Fortalecer la coherencia entre trabajo territorial, gestión institucional y sostenibilidad financiera.
- Servir como referencia para planes operativos anuales, seguimiento y aprendizaje.

### **3. Identidad institucional actualizada**

#### **3.1 Propósito institucional**

Impulsar procesos de desarrollo sostenible y biocultural en la Amazonía ecuatoriana, fortaleciendo capacidades comunitarias y cadenas de valor que generen bienestar, conserven el bosque y amplíen oportunidades para mujeres y juventudes.

#### **3.2 Misión 2026**

Somos una fundación de servicio social que acompaña a comunidades y organizaciones amazónicas en la construcción de economías locales sostenibles, inclusivas y resilientes, mediante formación, innovación, articulación de actores, gestión de proyectos y fortalecimiento de iniciativas productivas, culturales y ambientales.

#### **3.3 Visión 2030**

Al 2030, Fundación ATASIM será un referente amazónico en bioeconomía territorial y desarrollo biocultural, reconocida por consolidar cadenas agroecológicas y agroforestales, promover la conservación del bosque, posicionar productos amazónicos con valor agregado y fortalecer el liderazgo de mujeres y juventudes.

#### **3.4 Principios orientadores**

1. Interculturalidad y respeto a saberes, prácticas y formas organizativas de los pueblos amazónicos.
2. Centralidad de las mujeres como prioridad programática para la autonomía económica, el liderazgo y los derechos.
3. Participación de juventudes como actoras y actores del relevo generacional, la innovación y el futuro del territorio.
4. Sostenibilidad integral: ambiental, social, económica, cultural e institucional.
5. Bioeconomía con valor agregado local, uso responsable de la biodiversidad y regeneración de ecosistemas.
6. Enfoque agroecológico y agroforestal para sistemas productivos resilientes y diversificados.
7. Economía circular y circularidad de materiales, energía y procesos cuando sea técnica y socialmente viable.
8. Transparencia, corresponsabilidad y rendición de cuentas.
9. Aprendizaje continuo, evidencia útil e innovación apropiada.

## 4. Lectura estratégica 2026

ATASIM se proyecta en un contexto de alta riqueza biológica y cultural, pero también de presión sobre ecosistemas, desigualdades persistentes, limitada agregación de valor local y barreras para el acceso a mercados justos. En este escenario, la bioeconomía amazónica representa una ruta estratégica para combinar conservación y generación de ingresos.

### 4.1 Oportunidades estratégicas

- Demanda creciente por productos con identidad territorial, trazabilidad social y atributos de sostenibilidad.
- Potencial de cadenas amazónicas ya instaladas o en consolidación (por ejemplo: cacao, café, plantas medicinales, alimentos amazónicos y artesanías).
- Interés de cooperación y aliados en soluciones climáticas, economías regenerativas y desarrollo con enfoque de género.
- Espacio para escalar productos forestales no maderables y expresiones bioculturales con valor comercial y cultural.
- Articulación con academia y asistencia técnica para innovación aplicada, mejora de procesos y comercialización.

### 4.2 Retos a gestionar

- Fragmentación de la oferta productiva y debilidades en gestión asociativa.
- Brechas de acceso a financiamiento, tecnología pertinente, logística y mercados.
- Carga desproporcionada de cuidados y barreras de participación para mujeres y jóvenes.
- Riesgos climáticos y presiones sobre el bosque por prácticas no sostenibles.
- Necesidad de mejorar calidad, estandarización, empaque, narrativa comercial y posicionamiento.

## **5. Propuesta de valor de Fundación ATASIM**

ATASIM conecta territorio, comunidad, conocimiento y mercado. Su valor diferencial está en traducir potenciales amazónicos en procesos integrales: organización + producción sostenible + transformación + identidad cultural + comercialización + conservación.

- Acompañamiento territorial con pertinencia cultural.
- Diseño de proyectos con enfoque de resultados y gestión responsable.
- Fortalecimiento de cadenas de valor con enfoque agroecológico, agroforestal y de circularidad.
- Promoción de liderazgos de mujeres y oportunidades para juventudes.
- Impulso a iniciativas bioculturales: cerámica, artesanías, saberes y expresiones culturales vinculadas al desarrollo local.
- Articulación de alianzas entre comunidades, cooperación, academia y sector público.

## **6. Teoría de cambio institucional 2026-2030**

Si Fundación ATASIM fortalece la organización comunitaria, prioriza a las mujeres, incorpora a las juventudes, impulsa cadenas de bioeconomía con enfoque agroecológico y agroforestal, promueve la conservación del bosque y posiciona productos y expresiones bioculturales con valor agregado, entonces las comunidades amazónicas mejorarán sus ingresos, su resiliencia y su capacidad de decisión territorial, al tiempo que se protege la base natural y cultural que sostiene su futuro.

## Resumen de la lógica estratégica

Componente	Qué se impulsa	Cambio esperado
Organización	Asociaciones, comités, liderazgos y gestión.	Mayor gobernanza local y capacidad de negociación.
Bioeconomía	Cadenas productivas sostenibles y valor agregado.	Mejores ingresos con menor presión ambiental.
Mujeres y juventudes	Capacidades, liderazgo, empleo y emprendimiento	Participación efectiva y relevo generacional.
Conservación	Manejo sostenible, restauración y buenas prácticas	Bosque más protegido y sistemas resilientes.
Biocultural	Cerámica, artesanías y patrimonio vivo	Diversificación económica con identidad

## **7. Enfoques transversales de intervención**

### **Género transformador**

Las mujeres son prioridad programática en acceso a activos, formación, liderazgo, ingresos, participación y control de beneficios. Se promueve corresponsabilidad de cuidados y prevención de violencias.

### **Juventudes y relevo generacional**

Se impulsan trayectorias para formación técnica, empleo digno, emprendimiento, innovación y liderazgo juvenil en cadenas amazónicas y procesos comunitarios.

### **Interculturalidad y enfoque biocultural**

Se integran saberes locales, patrimonio cultural, prácticas artesanales y narrativas territoriales en la estrategia económica y social.

### **Agroecología y agroforestería**

Se promueven sistemas diversificados, manejo de suelos y agua, reducción de insumos de alto impacto, restauración productiva y resiliencia climática.

### **Conservación del bosque amazónico**

La generación de ingresos se alinea con la protección del bosque, el uso sostenible de la biodiversidad y la reducción de prácticas degradantes.

### **Economía circular y ecoeficiencia**

Se incorporan prácticas de reaprovechamiento, diseño de procesos más limpios, reducción de desperdicios y uso eficiente de recursos.

### **Innovación apropiada y digital**

Se priorizan soluciones útiles para el territorio: gestión de datos, comercialización, visibilidad y trazabilidad adaptadas a la realidad local.

## **8. Objetivo general y resultados estratégicos 2026-2030**

### **8.1 Objetivo general programático**

Contribuir al fortalecimiento integral de comunidades y organizaciones amazónicas mediante una estrategia de bioeconomía territorial que combine organización comunitaria, cadenas agroecológicas y agroforestales, conservación del bosque, autonomía económica de mujeres, oportunidades para juventudes y valorización biocultural.

### **8.2 Resultados estratégicos**

#### **RE1. Gobernanza territorial y organización comunitaria fortalecidas**

Organizaciones, asociaciones y comités mejoran su gestión, liderazgo, articulación y capacidad para sostener iniciativas productivas, ambientales y culturales.

#### **RE2. Cadenas de bioeconomía amazónica sostenibles y regenerativas consolidadas**

Se fortalecen cadenas establecidas y emergentes de productos amazónicos con enfoque agroecológico, agroforestal, valor agregado local y circularidad.

#### **RE3. Conservación del bosque y gestión sostenible del territorio promovidas**

Comunidades y organizaciones aplican prácticas de conservación, restauración y manejo sostenible vinculadas a medios de vida y resiliencia climática.

#### **RE4. Mujeres y juventudes con mayor autonomía económica, liderazgo e innovación**

Mujeres y jóvenes amplían su participación en la toma de decisiones, la producción, la transformación, la comercialización y el emprendimiento local.

#### **RE5. Patrimonio biocultural y productos forestales no maderables posicionados**

Cerámica, artesanías, expresiones culturales y otros productos no maderables se integran a estrategias de mercado, identidad territorial y turismo responsable cuando aplique.

## 9. Ejes estratégicos y líneas de acción

### Eje 1. Fortalecimiento organizativo y gobernanza comunitaria

Consolidar capacidades organizativas para la gestión del desarrollo, la defensa del territorio y la sostenibilidad de las iniciativas.

- Fortalecimiento de asociaciones y comités de productoras y productores.
- Formación en liderazgo, administración, negociación y planificación comunitaria.
- Mecanismos de participación con voz activa de mujeres y juventudes.
- Articulación con GAD, redes territoriales, academia y cooperación.

### Eje 2. Bioeconomía amazónica con enfoque agroecológico y agroforestal

Escalar cadenas de productos amazónicos con valor agregado local, buenas prácticas y estrategia comercial.

- Mejora productiva y manejo técnico en cadenas priorizadas (por ejemplo: cacao, café, plantas medicinales, alimentos amazónicos y derivados).
- Procesamiento, transformación, calidad, empaque e identidad de producto.
- Diseño de modelos de negocio inclusivos y estrategia comercial territorial.
- Incorporación progresiva de prácticas de circularidad y ecoeficiencia en la cadena.

### Eje 3. Conservación del bosque y resiliencia climática

Integrar conservación y producción en una lógica de territorio vivo, resiliente y con futuro.

- Sistemas agroforestales y prácticas regenerativas de suelo y agua.
- Restauración y manejo sostenible en áreas priorizadas por comunidades.
- Educación ambiental comunitaria y acuerdos locales de cuidado del bosque.
- Gestión del riesgo climático y adaptación en medios de vida rurales.

### Eje 4. Mujeres y juventudes para la innovación territorial

Fortalecer autonomía económica, liderazgo e iniciativas de innovación social y productiva.

- Escuelas de liderazgo y gestión para mujeres y jóvenes.
- Formación técnica y emprendimientos con acompañamiento y mentoría.

- ¡Estrategias de inclusión económica y acceso a mercados.
- ¡Comunicación comunitaria y visibilidad de referentes jóvenes y lideresas.

### **Eje 5. Desarrollo biocultural y productos no maderables**

Valorar y posicionar expresiones artesanales, culturales y bioculturales como parte de la economía local.

- Fortalecimiento de la cerámica y otras artesanías amazónicas con identidad.
- Desarrollo de colecciones, diseño, narrativa y posicionamiento comercial.
- Rescate y transmisión intergeneracional de saberes y técnicas.
- Vinculación con ferias, circuitos culturales, turismo responsable y plataformas de comercialización.

## 10. Matriz estratégica de resultados e indicadores (referencial)

La siguiente matriz define indicadores orientativos y metas de horizonte 2030 para la gestión institucional y el diseño de programas. Las metas anuales se ajustarán según territorio, cartera de proyectos, alianzas y capacidad operativa.

Resultado Estratégico	Indicadores Orientativos	Indicadores Orientativos
RE1. Gobernanza y organización	Asociaciones/comités fortalecidos; liderazgos formados; espacios de articulación activos	Estructuras organizativas más sólidas y con participación efectiva de mujeres y jóvenes en territorios priorizados.
RE2. Bioeconomía sostenible	Cadenas priorizadas con mejoras de calidad, transformación o comercialización; emprendimientos acompañados.	Portafolio de cadenas amazónicas fortalecidas con valor agregado local y prácticas agroecológicas/agroforestales.
RE3. Conservación y resiliencia	Prácticas sostenibles implementadas; acuerdos comunitarios; acciones de restauración/cuidado del bosque.	Mayor integración entre producción sostenible y conservación en territorios de intervención.
RE4. Mujeres y juventudes	Participación en formación, liderazgo, empleo o emprendimiento; iniciativas lideradas por mujeres/jóvenes.	Incremento de autonomía económica y liderazgo territorial con continuidad generacional.
RE5. Desarrollo	Líneas de productos bioculturales fortalecidas; ferias/canales de comercialización; procesos de	Oferta biocultural posicionada con identidad amazónica y valor social/cultural

## 11. Fortalecimiento institucional (ad-intra)

Para sostener la estrategia programática, ATASIM fortalecerá sus capacidades internas de gobernanza, gestión, calidad técnica, transparencia y sostenibilidad.

### Ámbitos prioritarios de fortalecimiento institucional

Ámbito	Objetivo de Mejora 2026 -2030	Acciones Clave
Gobernanza y dirección	Mejorar conducción estratégica y toma de decisiones.	Agenda anual de revisión, roles claros, seguimiento semestral del plan.
Planificación y seguimiento	Instalar una gestión orientada a resultados y aprendizaje.	Tablero institucional, revisiones trimestrales, sistematización periódica.
Gestión administrativa y financiera	Aumentar eficiencia, control y cumplimiento.	Actualización de procedimientos, costos por programa, reportes integrados.
Talento humano	Fortalecer capacidades del equipo y bienestar laboral.	Perfiles por competencias, capacitación, seguridad en campo, cuidado del equipo.
Comunicación y posicionamiento	Mejorar visibilidad, narrativa y transparencia.	Portafolio institucional, piezas de impacto, presencia digital, archivo de evidencias.
Innovación y conocimiento	Aprovechar mejor la experiencia territorial	Documentación de aprendizajes, protocolos técnicos y alianzas de investigación

## **12. Estrategia de sostenibilidad económica e institucional**

La sostenibilidad institucional se construirá desde una lógica de portafolio y diversificación, evitando dependencia excesiva de un solo cooperante o de una sola línea programática.

- Cartera equilibrada de cooperación internacional, fondos públicos, alianzas con GAD, academia y empresa con responsabilidad territorial.
- Desarrollo de servicios técnicos y formativos vinculados a experiencia institucional (asistencia, capacitación, acompañamiento técnico, diseño de proyectos).
- Fortalecimiento de iniciativas económicas asociativas y bioculturales que generen valor territorial y visibilidad institucional.
- Presupuestación por resultados, control de costos y reservas operativas para continuidad institucional.
- Movilización de recursos alineada a bioeconomía, mujeres, juventudes, clima, conservación y economía circular.

## **13. Sistema de seguimiento, evaluación y aprendizaje**

ATASIM implementará un sistema de seguimiento y aprendizaje orientado a la mejora continua, con información útil para decisiones, rendición de cuentas y comunicación de resultados.

- Planificación operativa anual vinculada a resultados estratégicos y presupuesto.
- Seguimiento trimestral de avances, alertas y ajustes de gestión.
- Revisión semestral de prioridades y desempeño institucional.
- Sistematización de experiencias relevantes para escalamiento y réplica.
- Evaluación intermedia y evaluación final del período 2026-2030.
- Reportes institucionales accesibles para comunidades, aliados y cooperantes.
- Desagregación mínima de información por sexo y grupo etario para visibilizar avances en mujeres y juventudes.

## 14. Riesgos estratégicos y respuesta institucional

Riesgo	Posible Impacto	Respuesta estratégica
Eventos climáticos y variabilidad	Afectación de producción y medios de vida.	Diversificación productiva, prácticas agroecológicas, gestión del riesgo y adaptación.
Debilidad organizativa o recambio de liderazgos	Baja sostenibilidad de procesos.	Formación continua, relevo generacional y acompañamiento cercano.
Limitaciones de mercado o precios	Menor ingreso y desincentivo productivo.	Valor agregado, diferenciación, diversificación comercial y alianzas.
Restricciones de financiamiento	Reducción de alcance programático	Portafolio diversificado, priorización y escalamiento gradual.
Presión sobre bosque y recursos	Pérdida ambiental y reputacional transmisión de saberes.	Salvaguardas, acuerdos comunitarios y monitoreo de prácticas sostenibles

## 15. Gobernanza de implementación y hoja de ruta

La implementación del plan requiere una gobernanza clara y una secuencia realista de consolidación. Se propone una ejecución por fases con revisiones anuales.

### Fases de implementación 2026-2030

Fases	Período	Prioridades
Fase 1	2026	Alineación institucional, priorización territorial, diseño de portafolio y activación de sistema de seguimiento
Fase 2	2027-2028	Consolidación de cadenas, fortalecimiento organizativo y expansión de iniciativas de mujeres y juventudes
Fase 3	2029-2030	Escalamiento, posicionamiento de resultados, sostenibilidad y cierre con evaluación estratégica

### Roles Sugeridos

- Directorio/Presidencia: orientación estratégica, alianzas de alto nivel y seguimiento semestral.
- Dirección Ejecutiva: conducción del plan, priorización anual y coordinación institucional.
- Coordinación programática: calidad técnica, articulación territorial y coherencia entre proyectos.
- Administración y finanzas: soporte presupuestario, control y cumplimiento.
- Seguimiento/comunicación: información para decisiones, reportes y narrativa de impacto.
- Equipos de territorio y promotoría comunitaria: implementación, acompañamiento y retroalimentación local.

## **16. Cierre estratégico**

Fundación ATASIM tiene la oportunidad de posicionarse con mayor fuerza como un actor clave de la Amazonía ecuatoriana en la transición hacia una bioeconomía con identidad, regenerativa y biocultural. Este plan 2026-2030 propone una ruta para crecer con coherencia: más valor local, más liderazgo de mujeres, más oportunidades para juventudes y más bosque vivo.

La implementación efectiva dependerá de la disciplina institucional, la calidad de las alianzas y la capacidad de aprender y ajustar. Con esta hoja de ruta, ATASIM puede convertir su experiencia territorial en una plataforma de innovación social, económica y ambiental para la Amazonía.