



▲ Inicio

Plan Estratégico Institucional 2026 - 2031

Fundación ATASIM: Impulsando la bioeconomía y el desarrollo biocultural en la Amazonía ecuatoriana

Fundación Atasim



Presentación y Propósito del Plan

Una hoja de ruta práctica para la toma de decisiones y la gestión de alianzas de mediano plazo

Este Plan Estratégico Institucional 2026–2031 constituye una herramienta de orientación que organiza la acción de la Fundación ATASIM en el mediano plazo, integrando su experiencia territorial con una visión de desarrollo sostenible en la Amazonía ecuatoriana.

Surge como resultado de un proceso de análisis, aprendizaje y proyección institucional, que recoge las dinámicas sociales, económicas y culturales de las comunidades campesinas e indígenas, reconociéndolas como actores fundamentales del cambio.

El plan establece una ruta clara para fortalecer capacidades locales, consolidar iniciativas productivas sostenibles y promover la incidencia en políticas públicas, articulando esfuerzos entre comunidades, aliados estratégicos y actores institucionales.

Más allá de un instrumento técnico, este documento representa un compromiso con la construcción de un modelo de desarrollo que respeta la identidad cultural, protege la biodiversidad y genera oportunidades económicas desde el territorio.



Alcance y Uso Institucional

Fortaleciendo la coherencia entre el trabajo territorial y la sostenibilidad financiera

01

Guiar la **planificación institucional** y programática para el periodo 2026-2030.

02

Alinear proyectos, presupuestos y alianzas con **prioridades estratégicas** comunes.

03

Comunicar la **propuesta de valor** de ATASIM ante cooperantes y el sector público.

04

Servir como referencia para los **planes operativos anuales** y el aprendizaje continuo.

Este plan estratégico permite articular de manera integral el trabajo territorial de la Fundación ATASIM con una visión de sostenibilidad a mediano plazo, asegurando coherencia entre las acciones comunitarias, la gestión institucional y las oportunidades de financiamiento.

Su alcance no se limita a la planificación interna, sino que actúa como un instrumento de alineación entre programas, proyectos y alianzas, facilitando la toma de decisiones estratégicas basadas en prioridades definidas desde el territorio.

Además, fortalece la capacidad institucional para comunicar su propuesta de valor, visibilizando el impacto de sus acciones ante cooperantes, aliados y actores públicos, lo que permite posicionar a ATASIM como un referente en desarrollo biocultural en la Amazonía.

Finalmente, el plan se convierte en una herramienta dinámica que orienta los planes operativos anuales, promueve procesos de evaluación continua y consolida el aprendizaje institucional como base para la mejora permanente.

Nuestra Identidad Institucional

Misión, Visión y Propósito enfocados en el bienestar biocultural



Propósito Institucional

Impulsar el desarrollo sostenible y **biocultural**. Fortalecer capacidades comunitarias y cadenas de valor. Conservar el bosque y ampliar oportunidades.



Misión 2026

Acompañar comunidades en economías **inclusivas**. Fomentar la formación e innovación productiva. Gestionar proyectos ambientales y culturales.



Visión 2030

Ser un referente en **bioeconomía territorial**. Posicionar productos amazónicos con valor agregado. Consolidar el liderazgo de mujeres y juventudes.

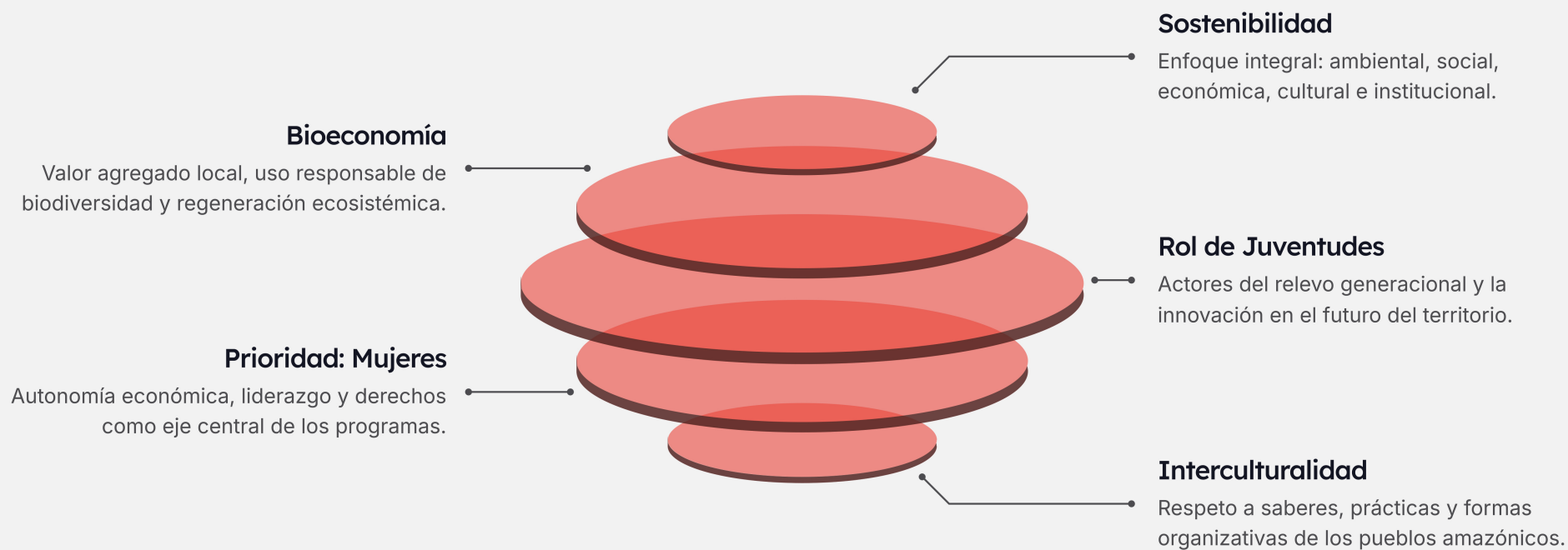
La identidad de la Fundación ATASIM se construye desde el territorio, integrando el conocimiento ancestral, la organización comunitaria y la innovación sostenible como pilares del desarrollo biocultural.

Su enfoque reconoce a las comunidades campesinas e indígenas como protagonistas, promoviendo procesos que fortalecen su autonomía económica, su identidad cultural y su relación con la naturaleza.

Este modelo se expresa en acciones concretas que conectan la visión institucional con el territorio: el desarrollo de biofertilizantes que regeneran el suelo, la cerámica ATASIM Artisan que materializa la identidad amazónica, y el voluntariado internacional que amplía el intercambio de saberes y la proyección global.

Principios Orientadores

Los valores que rigen cada una de nuestras intervenciones en el territorio



Lectura Estratégica 2026

Análisis de oportunidades y retos en el contexto amazónico actual

Capacidades ATASIM

Acompañamiento territorial con pertinencia cultural. Diseño de proyectos con enfoque de resultados. Conexión entre territorio, comunidad y mercado.

Retos Operativos

Fragmentación de la oferta productiva local. Brechas de acceso a financiamiento y tecnología. Necesidad de mejorar estandarización y calidad.

SWOT

Entorno Favorable

Demanda por productos con identidad territorial. Interés en soluciones climáticas y regenerativas. Potencial en cacao, café y plantas medicinales.

Riesgos Externos

Riesgos climáticos y presión sobre el bosque. Barreras para la participación de mujeres y jóvenes. Limitada agregación de valor en mercados tradicionales.

● ● CAPACIDADES ATASIM (FORTALEZAS)

ATASIM cuenta con una sólida presencia territorial y un enfoque de acompañamiento que respeta la identidad cultural de las comunidades.

Su capacidad de ejecución se refleja en el desarrollo de iniciativas concretas como la producción de biofertilizantes, que fortalecen sistemas agrícolas sostenibles; la cerámica ATASIM Artisan, que posiciona productos con identidad territorial; y programas de voluntariado internacional que amplían redes de cooperación y visibilidad global.

● ● ENTORNO FAVORABLE (OPORTUNIDADES)

Existe una creciente demanda por productos con identidad territorial, sostenibles y con valor cultural, lo que abre oportunidades para posicionar iniciativas como la cerámica amazónica y productos derivados de sistemas productivos sostenibles.

El voluntariado internacional y las redes de cooperación representan una oportunidad para fortalecer alianzas, atraer recursos y posicionar el trabajo de ATASIM en escenarios globales.

● ● RETOS OPERATIVOS (DEBILIDADES)

Las iniciativas como biofertilizantes y cerámica requieren fortalecimiento en procesos técnicos, comercialización y acceso a mercados más amplios.

Además, es necesario consolidar capacidades organizativas y tecnológicas que permitan mejorar la eficiencia productiva y la sostenibilidad económica de las iniciativas.

● ● RIESGOS EXTERNOS (AMENAZAS)

El contexto amazónico enfrenta riesgos climáticos crecientes y presión sobre los recursos naturales, lo que puede afectar los sistemas productivos.

También existen barreras estructurales para la participación de mujeres y jóvenes en cadenas de valor, así como limitaciones en el acceso a mercados que reconozcan el valor agregado de productos como la cerámica con identidad territorial.

Nuestra Teoría de Cambio

Si fortalecemos la organización y priorizamos a mujeres y jóvenes, el territorio prospera



La teoría de cambio de la Fundación ATASIM se construye a partir del fortalecimiento de capacidades organizativas, la bioeconomía territorial, el enfoque de género y la conservación del bosque como insumos estratégicos que sostienen el desarrollo comunitario.

Sobre esta base, se impulsan acciones en el territorio que integran producción sostenible, identidad cultural e innovación biocultural, a través de iniciativas como los biofertilizantes, la cerámica ATASIM Artisanam y los procesos de voluntariado internacional, que conectan el conocimiento local con nuevas oportunidades.

Estas acciones generan un impacto directo en la mejora de los ingresos, el fortalecimiento de la resiliencia climática y el incremento de la capacidad de decisión de las comunidades, consolidando procesos organizativos sólidos y sostenibles.

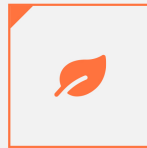
Enfoques Transversales

Estrategias que cruzan toda la intervención institucional



Género y Juventudes

Género transformador: autonomía económica y liderazgo. **Relevo generacional:** empleo digno e innovación juvenil.



Sostenibilidad Productiva

Agroecología: sistemas diversificados y resilientes. **Economía circular:** ecoeficiencia y procesos limpios.



Cultura y Conservación

Enfoque biocultural: saberes y patrimonio artesanal. **Conservación:** protección activa del bosque amazónico.

El enfoque de género y juventudes promueve la participación activa de mujeres y jóvenes como actores clave del desarrollo, fortaleciendo su autonomía económica, liderazgo y continuidad generacional. Este enfoque se refleja en iniciativas como la cerámica ATASIM Artisan, donde las mujeres transmiten conocimientos ancestrales, y en procesos de innovación donde las juventudes aportan nuevas perspectivas al desarrollo territorial.

Desde la sostenibilidad productiva, ATASIM impulsa sistemas resilientes y diversificados que integran principios agroecológicos y de economía circular. La producción de biofertilizantes se posiciona como una alternativa concreta que mejora la fertilidad del suelo, reduce el uso de insumos químicos y fortalece modelos agrícolas sostenibles adaptados al contexto amazónico.

Finalmente, el enfoque de cultura y conservación reconoce el valor del patrimonio biocultural como base del desarrollo. La cerámica, elaborada con ceniza del volcán Sangay y arena del río Upano, representa una expresión tangible de la identidad territorial, mientras que la conservación del bosque se articula con prácticas sostenibles y procesos de intercambio como el voluntariado internacional, que fortalece la conexión global y la valoración de la Amazonía.

Objetivo y Resultados Estratégicos

Hacia el fortalecimiento integral de las comunidades amazónicas

01

RE1. Gobernanza:
Organizaciones y comités con liderazgo y capacidad de gestión fortalecidos.

02

RE2. Bioeconomía:
Cadenas de productos amazónicos con valor agregado y circularidad consolidadas.

03

RE3. Conservación:
Prácticas de restauración y manejo sostenible vinculadas a medios de vida.

04

RE4. Mujeres y Jóvenes: Mayor autonomía económica y participación en la toma de decisiones.

05

RE5. Biocultural:
Patrimonio, cerámica y artesanías posicionados en mercados responsables.

Los enfoques transversales de la Fundación ATASIM orientan todas sus acciones, asegurando que cada intervención contribuya al desarrollo sostenible, la equidad social y la conservación del territorio amazónico.

El enfoque de género y juventudes promueve la participación activa de mujeres y jóvenes como actores clave del desarrollo, fortaleciendo su autonomía económica, liderazgo y continuidad generacional. Este enfoque se refleja en iniciativas como la cerámica ATASIM Artisan, donde las mujeres transmiten conocimientos ancestrales, y en procesos de innovación donde las juventudes aportan nuevas perspectivas al desarrollo territorial.

Desde la sostenibilidad productiva, ATASIM impulsa sistemas resilientes y diversificados que integran principios agroecológicos y de economía circular. La producción de biofertilizantes se posiciona como una alternativa concreta que mejora la fertilidad del suelo, reduce el uso de insumos químicos y fortalece modelos agrícolas sostenibles adaptados al contexto amazónico.

Finalmente, el enfoque de cultura y conservación reconoce el valor del patrimonio biocultural como base del desarrollo. La cerámica, elaborada con ceniza del volcán Sangay y arena del río Upano, representa una expresión tangible de la identidad territorial, mientras que la conservación del bosque se articula con prácticas sostenibles y procesos de intercambio como el voluntariado internacional, que fortalece la conexión global y la valoración de la Amazonía.

De esta manera, los enfoques transversales permiten integrar producción, cultura y sostenibilidad en un modelo coherente que genera impacto real en las comunidades y en el territorio.

Ejes Estratégicos 1, 2 y 3



Eje 1: Gobernanza

Formación en liderazgo y negociación. Articulación con GAD y redes territoriales. Voz activa para mujeres y juventudes.



Eje 2: Bioeconomía

Mejora técnica en cacao, café y medicinales. Modelos de negocio inclusivos y circulares. Estrategia comercial con identidad.



Eje 3: Conservación

Sistemas agroforestales y regeneración. Acuerdos locales de cuidado del bosque. Adaptación al riesgo climático.

Gobernanza, Bioeconomía y Conservación forestal

Ejes Estratégicos 1, 2 y 3

La estrategia de la Fundación ATASIM se estructura en tres ejes fundamentales que articulan la gobernanza comunitaria, el desarrollo económico con identidad y la conservación del territorio amazónico, integrando un enfoque biocultural que conecta organización, producción y sostenibilidad.

El eje de gobernanza fortalece las capacidades de liderazgo, organización y participación de las comunidades, promoviendo la articulación con redes territoriales y la inclusión activa de mujeres y juventudes en los procesos de toma de decisiones.

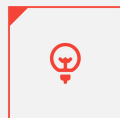
El eje de bioeconomía impulsa el desarrollo de sistemas productivos sostenibles que generan valor agregado desde el territorio, a través de iniciativas como la producción de biofertilizantes, que fortalecen la agricultura regenerativa, y la cerámica ATASIM Artisan, que posiciona productos con identidad cultural en mercados más amplios.

Por su parte, el eje de conservación integra prácticas sostenibles y acuerdos comunitarios para la protección del bosque, promoviendo sistemas agroforestales, resiliencia climática y el uso responsable de los recursos naturales. En este proceso, el voluntariado internacional se convierte en una herramienta que fortalece el intercambio de conocimientos, la visibilización del territorio y la conexión con redes globales.

De esta manera, los tres ejes funcionan de forma articulada, generando un modelo de desarrollo que equilibra organización comunitaria, economía sostenible y conservación ambiental.

Ejes Estratégicos 4 y 5

Innovación territorial y desarrollo biocultural



Eje 4: Mujeres y Juventudes

Escuelas de liderazgo y gestión. Mentoría para emprendimientos locales. Estrategias de inclusión económica.



Eje 5: Desarrollo Biocultural

Valoración de la cerámica amazónica. Rescate intergeneracional de saberes. Vinculación con turismo responsable.

Los ejes de innovación territorial y desarrollo biocultural fortalecen un modelo de desarrollo que pone en el centro a las personas, la cultura y el conocimiento ancestral como base para la transformación sostenible del territorio.

El fortalecimiento de mujeres y juventudes permite impulsar procesos de liderazgo, emprendimiento e inclusión económica, generando nuevas oportunidades desde el territorio y asegurando la continuidad de los procesos comunitarios. A través de la formación, la mentoría y el acompañamiento, se promueve la participación activa en iniciativas productivas sostenibles vinculadas a la bioeconomía.

Por su parte, el desarrollo biocultural integra la valorización del patrimonio cultural con la generación de valor económico, destacando la cerámica ATASIM Artisam como una expresión emblemática de identidad amazónica, elaborada con materiales del territorio como la ceniza del volcán Sangay y la arena del río Upano.

Asimismo, procesos como el voluntariado internacional fortalecen el intercambio de conocimientos, la conexión intercultural y la proyección global del territorio, contribuyendo a visibilizar la riqueza cultural y natural de la Amazonía.

De esta manera, estos ejes consolidan un enfoque que articula innovación, identidad y oportunidades sostenibles, promoviendo un desarrollo con raíces culturales y proyección hacia el futuro.

Matriz Estratégica de Indicadores

Metas y resultados esperados hacia el horizonte 2030

Resultado Estratégico	Indicadores Orientativos	Cambio Esperado
RE1. Gobernanza	Asociaciones fortalecidas y liderazgos formados.	Estructuras sólidas con participación efectiva.
RE2. Bioeconomía	Cadenas con mejoras en calidad y comercialización.	Portafolio de productos con valor agregado local.
RE3. Conservación	Acuerdos comunitarios y acciones de restauración.	Integración producción-conservación exitosa.
RE4. Mujeres y Jóvenes	Iniciativas lideradas por mujeres y jóvenes.	Incremento de autonomía económica y liderazgo.

Matriz Estratégica de Indicadores

La matriz estratégica de indicadores permite traducir los ejes de intervención de la Fundación ATASIM en resultados medibles, orientando la toma de decisiones y el seguimiento del impacto hacia el horizonte 2030.

A través de esta herramienta, se establecen indicadores que reflejan no solo avances operativos, sino transformaciones estructurales en la organización comunitaria, la economía territorial y la sostenibilidad ambiental.

Los resultados estratégicos se articulan con procesos concretos como el fortalecimiento de la gobernanza local, el desarrollo de cadenas productivas sostenibles —incluyendo biofertilizantes y cerámica con identidad territorial— y la implementación de acciones de conservación que integran producción y cuidado del bosque.

Asimismo, se reconoce el papel clave de mujeres y jóvenes como impulsores del cambio, promoviendo iniciativas lideradas desde el territorio que fortalecen la autonomía económica, el liderazgo y la continuidad generacional.

De esta manera, la matriz no solo mide resultados, sino que evidencia la consolidación de un modelo de desarrollo biocultural, donde la articulación entre economía, cultura y sostenibilidad genera impactos sostenibles y replicables en el tiempo.

Fortalecimiento Institucional

Mejorando nuestras capacidades internas para sostener la estrategia

Ámbito	Objetivo de Mejora	Acciones Clave
Gobernanza	Mejorar conducción estratégica.	Agenda anual y roles claros.
Talento Humano	Capacidades y bienestar laboral.	Perfiles por competencias y capacitación.
Comunicación	Visibilidad y transparencia.	Portafolio institucional y presencia digital.
Administración	Aumentar eficiencia y control.	Costos por programa y reportes integrados.

Fortalecimiento Institucional

El fortalecimiento institucional es la base que permite a la Fundación ATASIM sostener y escalar su estrategia territorial, garantizando coherencia entre la visión, la operación y los resultados.

Este proceso implica mejorar la capacidad de conducción estratégica, fortalecer el talento humano, optimizar los sistemas de comunicación y consolidar una gestión administrativa eficiente y transparente.

A nivel de gobernanza, se busca consolidar estructuras organizativas claras, con roles definidos y una planificación que permita articular de manera efectiva los ejes estratégicos y las líneas de acción como biofertilizantes, cerámica y voluntariado internacional.

En cuanto al talento humano, se promueve el desarrollo de capacidades técnicas, organizativas y humanas, fortaleciendo equipos que puedan acompañar procesos productivos, culturales y de innovación en el territorio.

La comunicación institucional se posiciona como una herramienta clave para visibilizar el impacto, fortalecer la transparencia y proyectar el trabajo de ATASIM hacia aliados estratégicos, cooperantes y mercados, especialmente en iniciativas como la cerámica con identidad territorial y la bioeconomía.

Finalmente, la mejora en la gestión administrativa permite optimizar recursos, fortalecer el control financiero y asegurar la sostenibilidad de los procesos, garantizando que las acciones en el territorio tengan continuidad y escalabilidad en el tiempo.

Hoja de Ruta de Implementación

Fases secuenciales para la consolidación del plan estratégico

El fortalecimiento institucional es la base que permite a la Fundación ATASIM sostener y escalar su estrategia territorial, garantizando coherencia entre la visión, la operación y los resultados.

Este proceso implica mejorar la capacidad de conducción estratégica, fortalecer el talento humano, optimizar los sistemas de comunicación y consolidar una gestión administrativa eficiente y transparente.

A nivel de gobernanza, se busca consolidar estructuras organizativas claras, con roles definidos y una planificación que permita articular de manera efectiva los ejes estratégicos y las líneas de acción como biofertilizantes, cerámica y voluntariado internacional.

En cuanto al talento humano, se promueve el desarrollo de capacidades técnicas, organizativas y humanas, fortaleciendo equipos que puedan acompañar procesos productivos, culturales y de innovación en el territorio.

La comunicación institucional se posiciona como una herramienta clave para visibilizar el impacto, fortalecer la transparencia y proyectar el trabajo de ATASIM hacia aliados estratégicos, cooperantes y mercados, especialmente en iniciativas como la cerámica con identidad territorial y la bioeconomía.

Finalmente, la mejora en la gestión administrativa permite optimizar recursos, fortalecer el control financiero y asegurar la sostenibilidad de los procesos, garantizando que las acciones en el territorio tengan continuidad y escalabilidad en el tiempo.

▲ 2026

Fase 1: Alineación

Activación del sistema de seguimiento y diseño de portafolio inicial.

▲ 2027-2028

Fase 2: Consolidación

Expansión de iniciativas de mujeres y jóvenes; fortalecimiento organizativo.

▲ 2029-2030

Fase 3: Escalamiento

Posicionamiento de resultados, sostenibilidad y evaluación estratégica final.



▲ Cierre

Compromiso con la Amazonía

Hacia una bioeconomía con identidad, regenerativa y biocultural

